

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

диссертационного совета 24.2.308.05, созданного на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 22.04.2025 г., № 10

О присуждении Юсуповой Гульжахан Ахмедовне, гражданство Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Лингвокультурные особенности рекламного дискурса в английском, французском и русском языках» по специальности 5.9.8.Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки) принята к защите 17.02.2025 года (протокол № 4) диссертационным советом 24.2.308.05, созданным на базе ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 360004, Россия, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173, утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25.04.2022 г. № 886/нк.

Соискатель Юсупова Гульжахан Ахмедовна, 14 апреля 1994 года рождения, в 2015 году с отличием окончила ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» с присвоением квалификации «Бакалавр» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, в 2017 году с отличием – ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» с присвоением квалификации «Магистр» по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика. С 01.09.2017 г. по 31.08.2021 г. обучалась в заочной аспирантуре ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» по направлению подготовки

45.06.01 Языкознание и литературоведение «Языкознание»), с 13.03.2023 г. по 05.07.2023 г. была прикреплена соискателем для прохождения ГИА. Присвоена квалификация «Исследователь. Преподаватель-исследователь». Сдала все кандидатские экзамены по специальности 5.9.8.Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки).

В настоящее время работает учителем английского языка в МБОУ «Гимназия № 11» (367029, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Абдуллы Гаджиева, зд. 28а).

Диссертация выполнена на кафедре теоретической и прикладной лингвистики ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор Гаджихмедов Нурмагомед Эльдерханович, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», кафедра теоретической и прикладной лингвистики, заведующий.

Официальные оппоненты:

Желтухина Марина Ростиславовна, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», научно-образовательный центр «Человек в коммуникации», директор, главный научный сотрудник;

Катермина Вероника Викторовна, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кафедра английской филологии, профессор

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, в своем положительном отзыве, подготовленном доктором филологических наук (специальность 10.02.19 – теория языка), профессором, профессором департамента лингвистики факультета

международных отношений Бредихиным Сергеем Николаевичем и кандидатом филологических наук (10.02.19 – теория языка), доцентом, доцентом департамента лингвистики факультета международных отношений Марченко Татьяной Владимировной, подписанном кандидатом педагогических наук, доцентом, и.о. директора департамента лингвистики факультета международных отношений Вартановой Лианой Робертовной, утвержденном проректором по научной и исследовательской работе Алихановым Анатолием Алиевичем, отметила **актуальность** и инновационный характер темы исследования Юсуповой Гульжахан Ахмедовны, которая обусловлена значимостью выявления прагматической направленности поликодовых актов рекламной коммуникации, а также их суггестивного и манипулятивного потенциала по изменению ментальной и поведенческой активности адресата.

Отмечается, что диссертационное исследование Гульжахан Ахмедовны, посвященное системному изучению лингвокультурно маркированной конвергенции визуальных, аудиальных, колоремно-семиотических и вербальных актов рекламного дискурса в трех дистантно родственных лингвокультурах, представляет собой оригинальное решение двух основных сложных задач. С одной стороны, проведенное исследование позволило выявить лингвокультурную природу суггестивных речевых актов в русско-, франко- и англоязычных рекламных поликодовых единствах, с другой – определить этнокультурные факторы «коммуникативных неудач» в процессе глокализации и прагматической адаптации иноязычной рекламы. Данные достижения диссертанта говорят о несомненной актуальности проведенного исследования и определяют его безусловную **научную новизну**.

Оценка результатов исследования убеждает в том, что вынесенные на защиту положения полностью обоснованы и аргументированы в тексте диссертации. Выводы, к которым пришла Г.А. Юсупова, позволяют выразить оценку новизны и достоверности результатов.

В целом диссертация «Лингвокультурные особенности рекламного дискурса в английском, французском и русском языках» является серьезным научным исследованием, предлагает комплексный кросскультурный анализ универсальных и лингвокультурно специфичных средств и приемов манипулирования сознанием потенциального потребителя в поликодовом пространстве рекламного дискурса. Публикации и автореферат полностью отражают содержание диссертационного исследования.

Диссертационное исследование Г.А. Юсуповой по содержанию соответствует направлениям, включенным в паспорт научной специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика, в частности, таким пунктам, как: 4. Исследование языка, мышления и познания методами психолингвистики, нейролингвистики и когнитивной лингвистики; 8. Язык в контексте культуры. Исследование языка с использованием методов культурологии, этнологии и антропологии; 9. Лингвистика языка и лингвистика речи. Речевая деятельность и использование языка. Лингвистика дискурса и лингвистика текста; 11. Исследование языка как системы знаков. Языковая форма, семантика и прагматика языка. Семиотические аспекты коммуникации. Исследование поликодовых текстов.

Диссертация Г.А. Юсуповой «Лингвокультурные особенности рекламного дискурса в английском, французском и русском языках» соответствует паспорту специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика и требованиям, изложенным в п.п. 9–14 (раздел 2) «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждено постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (в ред. от 16.10.2024 г.), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Юсупова Гульжахан Ахмедовна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки).

Соискатель имеет 6 опубликованных работ, в том числе 5 статей в журналах и изданиях, включенных в перечень российских рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ. Общий объем опубликованных работ составляет 3,55 п. л., из них 2,65 п. л. подготовлены лично соискателем. Публикации соискателя полностью отражают содержание исследования.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Гаджихмедов Н.Э, Юсупова Г.А. Национально-культурная специфика английских, французских и русских рекламных текстов // Современные исследования социальных проблем. – 2018. – Т.10. – № 3–3. – С. 116–126.

2. Юсупова Г.А. Рекламный дискурс как лингвокультурологический феномен // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 3 (100). – С. 508–511.

3. Юсупова Г.А. Манипуляция и суггестия в рекламном дискурсе // Казанская наука. – 2024. – № 7. – С. 300–302.

4. Юсупова Г.А., Гаджихмедов Н.Э. Лудические средства франкоязыческого рекламного дискурса // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 2: Гуманитарные науки. – 2024. – Т. 39. – Вып. № 4. – С. 117–122.

На автореферат поступило 3 положительных отзыва.

В отзывах Воробьевой Елены Николаевны, кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры русского и иностранного языков ФКОУ ВО «Вологодский институт права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний», Заврумова Заура Аслановича, доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры теоретической лингвистики и практики межкультурного общения, сотрудника департамента координации научно-исследовательской и инновационной проектной деятельности в специалитете, магистратуре и аспирантуре, советника ректора по научно-аналитической и

редакционно-издательской политике ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», Дмитриевой Ольги Александровны, доктора филологических наук, профессора, заведующей кафедрой русского языка как иностранного ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», дана положительная оценка диссертационному исследованию, отзывы замечаний и вопросов не содержат.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается тем, что:

Желтухина Марина Ростиславовна, доктор филологических наук, профессор, директор, главный научный сотрудник научно-образовательного центра «Человек в коммуникации» ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», является одним из ведущих специалистов в области дискурса и имеет ряд фундаментальных работ по теме рассматриваемой диссертации;

Катермина Вероника Викторовна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры английского филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», является одним из ведущих специалистов в области дискурса и имеет ряд значимых работ по теме рассматриваемой диссертации;

Ведущая организация – ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь) – известна своими исследованиями в области лингвокультурологии и дискурса.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана авторская методика выявления универсальных и лингвокультурно специфичных поликодовых приемов интенсификации перлокутивного эффекта рекламного сообщения;

предложен системный подход к анализу фонографических, лексических, синтаксических и лудических форм интенсификации манипулятивного эффекта

в потребностном рекламном дискурсе;

доказана обусловленность селекции визуальных, аудиальных, вербальных элементов реализации суггестивного потенциала типом лингвокультуры, авто- и гетеро-стереотипизации, исходной интенцией коллективного продуцента рекламы;

введен в исследовательское поле широкий материал поликодовых текстов рекламного потребностного манипулятивного дискурса, содержащий как динамические и статические элементы визуального кодирования, так и семиотически и семантически разнородные языковые компоненты.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что

доказана гипотеза исследования о том, что функционально-прагматическая эффективность рекламного сообщения всецело зависит от адекватной специфики социокультурного развития, ключевых культурных доминант, типа потребностного «картинирования» селекции средств вербализации суггестии;

применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс базовых методов исследования: сопоставительный, интерпретативный, лексико-семантический и статистический анализ, а также ключевые приемы коммуникативно- и когнитивно-дискурсивного анализа;

изложены положения, уточняющие и дополняющие научное представление о поликодовой интенсификации манипуляции в мотивационном потребностном дискурсе рекламы;

раскрыты функционально-семантические особенности визуальных и вербальных средств манипулирования коллективной потребностной сферой и пространством целеполагания в сравниваемых лингвокультурах;

изучены ключевые средства нивелировки негативных факторов, ведущих к коммуникативным неудачам и провалу рекламной коммуникации, создана собственная классификация коммуникативных ошибок трансляции рекламного контента;

проведена модернизация представлений о рекламном дискурсе, который определяется в качестве целостного когниокоммуникативного акта реализации манипулятивного эффекта в форме определенной последовательности знаков различных систем кодирования.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что

разработаны и внедрены в практику преподавания основ теории коммуникации, лингвокультурологии, межкультурной коммуникации, сопоставительному изучению языков разных систем в ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» учебные материалы, опирающиеся на её основные положения и выводы;

определены перспективы дальнейшего исследования потребностного рекламного дискурса в аспекте унификации приемов суггестивного воздействия в процессе глобализации рекламного контента;

создана методологическая основа для дальнейшего изучения механизмов контаминации аргументативного и аффективного воздействия в различных соотношениях различным видам институциональных и персонально-ориентированных дискурсивных практик с целью выявления механизмов увеличения манипулятивного потенциала;

представлены предложения по дальнейшему развитию проблематики диссертационного исследования, а также по практическому применению полученных соискателем выводов о нивелировке коммуникативных ошибок в рамках создания рекомендаций для копирайтеров и производителей рекламного контента.

Оценка достоверности результатов исследования выявила, что

теория, построенная на известных, проверяемых фактах, согласуется с опубликованными данными по теме диссертации и смежным областям;

идеи базируются на обобщении известных отечественных и зарубежных источников в области дискурсологии, лингвокультурологии, лингвоаксиологии,

психолингвистики, социолингвистики, а также диссертаций, научных публикаций, посвященных изучению рекламного дискурса, на результатах анализа обширного фактического языкового материала;

использована комплексная методика, сочетающая в себе методы сбора и обработки фактического материала, опирающаяся на современные направления коммуникативно- и когнитивно-дискурсивного подходов;

установлено, что выводы диссертационной работы согласуются с содержанием исследования и основными положениями опубликованных работ;

использован системный подход к анализу репрезентативного материала, представляющего собой поликодовые манипулятивные сообщения рекламного характера с обоснованием целенаправленной сплошной выборки.

Личный вклад соискателя состоит во включенном участии на всех этапах работы над исследованием, в самостоятельном сборе и обработке значительного эмпирического материала, получении исходных данных, определении амбивалентных характеристик языковых механизмов достижения максимального прагматического эффекта рекламного сообщения, делимитации и анализе вербального, визуального и колоремно-семиотического планов реализации суггестии в рекламном дискурсе, определении аргументативного, психоэмоционального и лингвокреативного векторов вербальной презентации глобальной стратегии формирования образа рекламируемой продукции, личном участии в апробации результатов исследования, обработке и интерпретации фактических данных, выполненных непосредственно автором, подготовке основных публикаций по проведенному исследованию.

В ходе дискуссии замечаний, содержащих отрицательную оценку диссертации, не было. Соискатель Юсупова Г.А. на все заданные на заседании вопросы ответила аргументированно.

На заседании от 22 апреля 2025 года диссертационный совет принял решение присудить Юсуповой Гульжахан Ахмедовне учёную степень

кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 11, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель

диссертационного совета



Башиева Светлана Конакбиевна

Ученый секретарь

диссертационного совета

Кетенчиев Мусса Бахаутдинович

Дата оформления Заключения – 22.04. 2025 г.